

Innovation mit TRIZ

Konzepte, Werkzeuge, Praxisanwendungen

Nur durch Innovationen können Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit und ihr Wachstum langfristig sichern. Häufig entstehen Innovationen aber nur zufällig oder in einem langwierigen Prozess von »Versuch- und Irrtum«. Eine effektivere Strategie besteht darin, neue Ideen und Problemlösungen systematisch zu entwickeln.

Mit TRIZ, der Methodologie des erfinderischen Problemlösens, ist es möglich, Innovationen gezielt zu entwickeln.

TRIZ stellt dafür eine umfangreiche Sammlung von Werkzeugen zur Verfügung und greift dabei auf die Erfahrungen einer über 50-jährigen Geschichte zurück.

Das vorliegende Buch erschließt das beachtliche Potenzial der systematischen Entwicklung von Innovationen mit TRIZ. Praxisorientierte Fachbeiträge beschreiben Konzepte, Werkzeuge und die reichhaltigen Anwendungsfelder der TRIZ-Methodologie, zum Beispiel

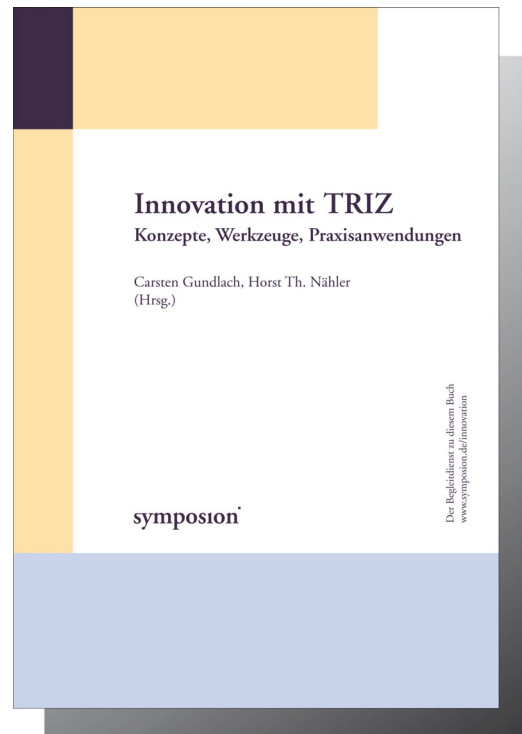
- in der Produktentwicklung,
- bei der Lösung von Qualitätsproblemen,
- bei der Prozessoptimierung.

Zahlreiche Fallbeispiele illustrieren, wie Unternehmen und Institutionen von TRIZ profitieren und wie sie TRIZ bei der Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen, Prozessen und Qualität einsetzen.

Über die Herausgeber:

Carsten Gundlach ist Technologie Transfer-Berater an der IHK Kassel und der IHK Fulda. Seine Themenschwerpunkte liegen in den Bereichen QFD, TRIZ, FMEA und DoE.

Horst Th. Nähler ist Diplomingenieur und geschäftsführender Gesellschafter des c4pi – Center for Product-Innovation. Seine Schwerpunkte sind TRIZ, CAE, statistische und dynamische FEM-Simulation und virtuelle Produktentwicklung.



Innovation mit TRIZ

Konzepte, Werkzeuge, Praxisanwendungen
 Herausgegeben von
 Carsten Gundlach, Horst Nähler
 Hardcover incl. CD-ROM
 548 Seiten mit zahlreichen Abbildungen
 ISBN 3-936608-74-1,
 EUR 69,- (inkl. MwSt. und Versandkosten)
 Symposion Publishing, Düsseldorf

Mehr Info:

www.symposion.de/innovation

Verlagskontakt

Markus Klietmann
 0211 / 866 93 19
Klietmann@symposion.de

Über Symposion

Symposion ist ein Fachverlag für Management-Wissen und veröffentlicht Bücher, Studien und digitale Fachbibliotheken. Zu jeder Publikation gibt es einen informativen Begleitdienst im Internet.

www.symposion.de